



Thema 4:
Toeristische landschappen:
Toerisme in Europa en België
LWB p1-19

1. Toerisme in Europa

1.1 Aantrekkingsfactoren

p6-7

- Menselijke aantrekkingsfactoren
 - Cultuurfactoren
 - Begeleidende factoren
- Natuurlijke aantrekkingsfactoren

1.2 Vormen van toerisme

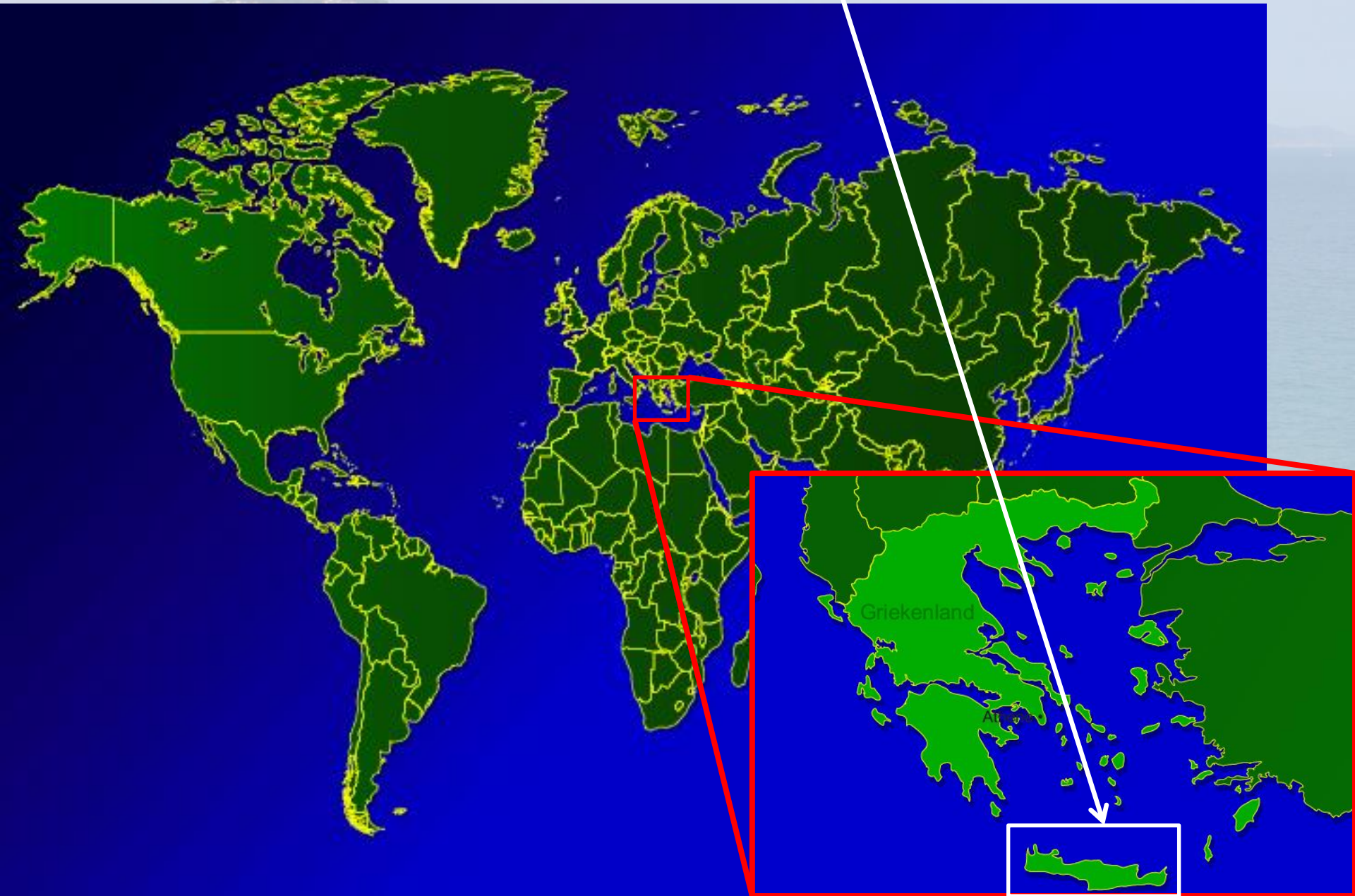
p8-10

- Kusttoerisme
- Pretparktoerisme
- Natuurtoerisme
- Stad/cultuurtoerisme
- Bergtoerisme

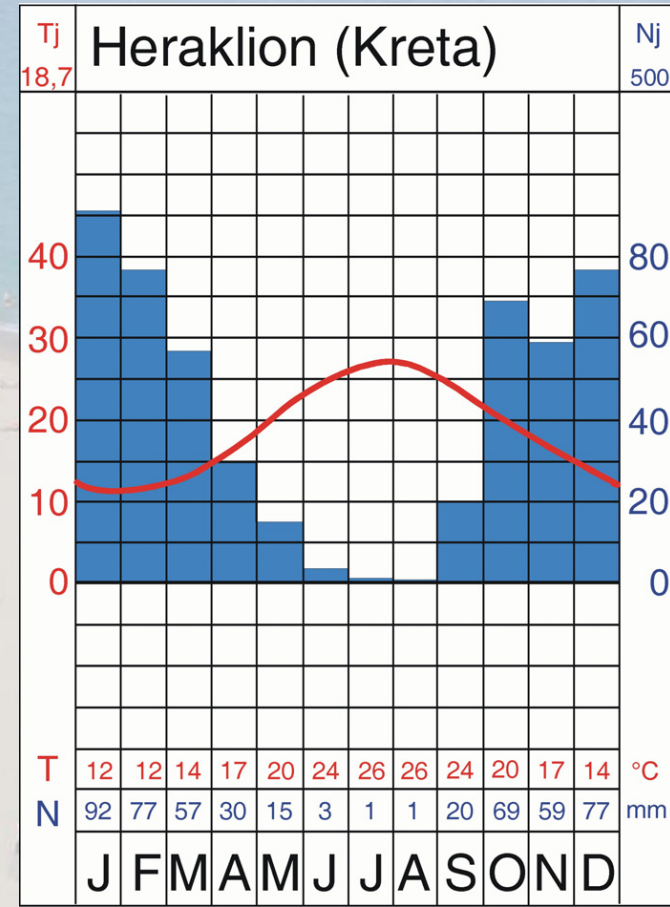
1.3 Thematische kaart toerisme in Europa

p11-12

Waar ligt Kreta?



Aantrekkingsfactoren



Toeristische landschappen

- Aantrekkingsfactoren zijn redenen die de keuze van een toeristische bestemming bepalen:

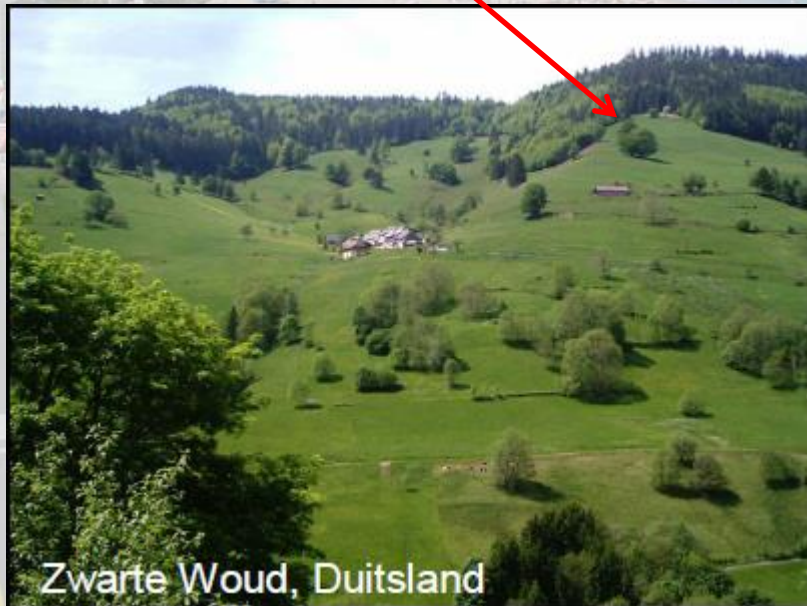
Attracties, natuur, horeca, wandelpaden, fietspaden, wandelstraten, monumenten, historische gebouwen, musea, parkings, zee, strand, klimaat, ...

2 soorten aantrekkingsfactoren?

1. **Natuurlijke** aantrekkingsfactoren

→ door de natuur ontstaan

- bergen
- hellingen
- bossen



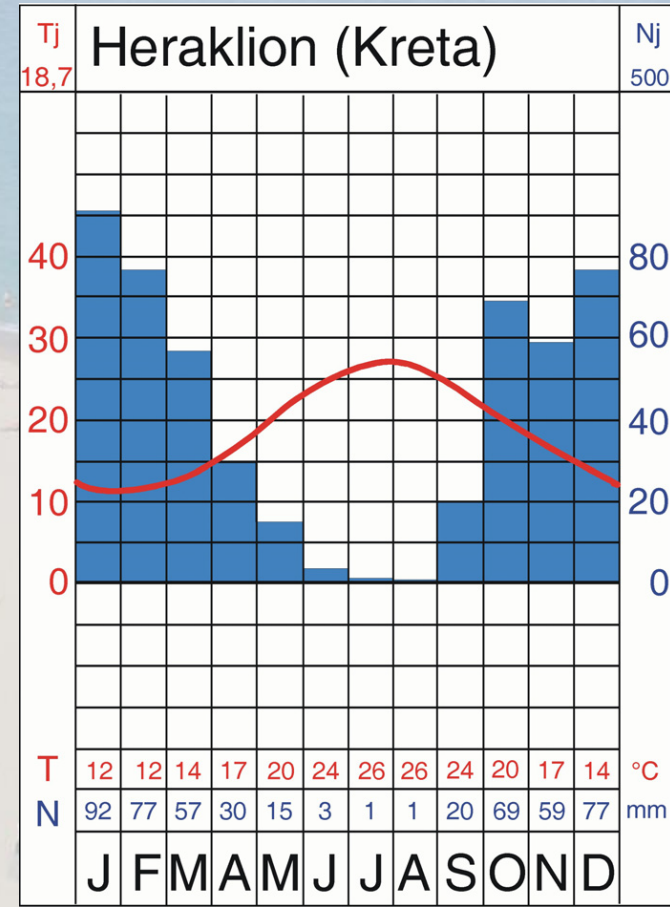
2. **Menselijke** aantrekkingsfactoren

→ door de mens gevormd

- historische monumenten
- attracties
- parken



Aantrekkingsfactoren



Menselijke aantrekkingsfactoren!

- Cultuurfactoren



1

- Begeleidende factoren



3



2

Gerecht: Koukouvia



4

Menselijke aantrekkingsfactoren

- Cultuurfactoren:

Cultuur:

architectuur, historische monumenten, folklore, gastronomie, ...

- Begeleidende factoren:

Toeristische uitrusting, accommodatie:

horeca, winkel(straatjes), (surf)workshops, parking, ...

1. Toerisme in Europa

An aerial photograph of a coastal town and beach. The town is built on a hillside overlooking the sea. In the foreground, a sandy beach is crowded with people, many sitting on towels or blankets. The water is a clear blue-green color. The sky is bright and clear.

1.1 Aantrekkingsfactoren

p6-7

- Menselijke aantrekkingsfactoren
- Natuurlijke aantrekkingsfactoren

1.2 Vormen van toerisme

p8-10

- Kusttoerisme
- Pretparktoerisme
- Natuurtoerisme
- Stad/cultuurtoerisme
- Bergtoerisme

1.3 Thematische kaart toerisme in Europa

p11-12

Vormen van toerisme!

- Stadtoerisme /cultuurtoerisme
- Natuurtoerisme /toerisme in groene gebieden
- Kusttoerisme
- Pretparktoerisme
- Bergtoerisme



Kusttoerisme

Klant 1

Costa Brava, Spanje



- Natuurlijke aantrekkingsfactoren:
Strand, zee, weer, ...

- Menselijke aantrekkingsfactoren:
 - Cultuurfactoren:
Gastronomie, evenementen
 - Begeleidende factoren:
Hotels, zwembaden, restaurants, winkelstraatjes, ...

Bergtoerisme

Klant 5

Courchevel, Frankrijk



- Natuurlijke aantrekkingsfactoren:
Sneeuw, bergen, hellingen

- Menselijke aantrekkingsfactoren:
 - Cultuurfactoren:
Après-ski, folklore, gastronomie
 - Begeleidende factoren:
Skipistes en –liften, hotels, chalets

Natuurtoerisme

Klant 2

Zwarte woud, Duitsland



- Natuurlijke aantrekkingsfactoren:
Bossen, weilanden, heuvels

- Menselijke aantrekkingsfactoren:
 - Cultuurfactoren:
Pittoreske dorpjes, gastronomie
 - Begeleidende factoren:
Wandelpaden, fietsroutes, chalets, hotels

Pretparktoerisme

Klant 3

Disneyland Parijs, Frankrijk



- Menselijke aantrekkingsfactoren:
 - Cultuurfactoren:
Geen (eventueel verhalen)
 - Begeleidende factoren:
Hotels, attracties, eethuisjes

- Natuurlijke aantrekkingsfactoren:
geen



Cultuurtoerisme

Klant 4

Venetië, Italië



- Natuurlijke aantrekkingsfactoren:
riviertjes

- Menselijke aantrekkingsfactoren:

- Culturfactoren:

Architectuur, gondels, folklore

- Begeleidende factoren:

Hotels, kanaaltjes, boottochten

1. Toerisme in Europa

1.1 Aantrekkingsfactoren

p6-7

- Menselijke aantrekkingsfactoren
- Natuurlijke aantrekkingsfactoren

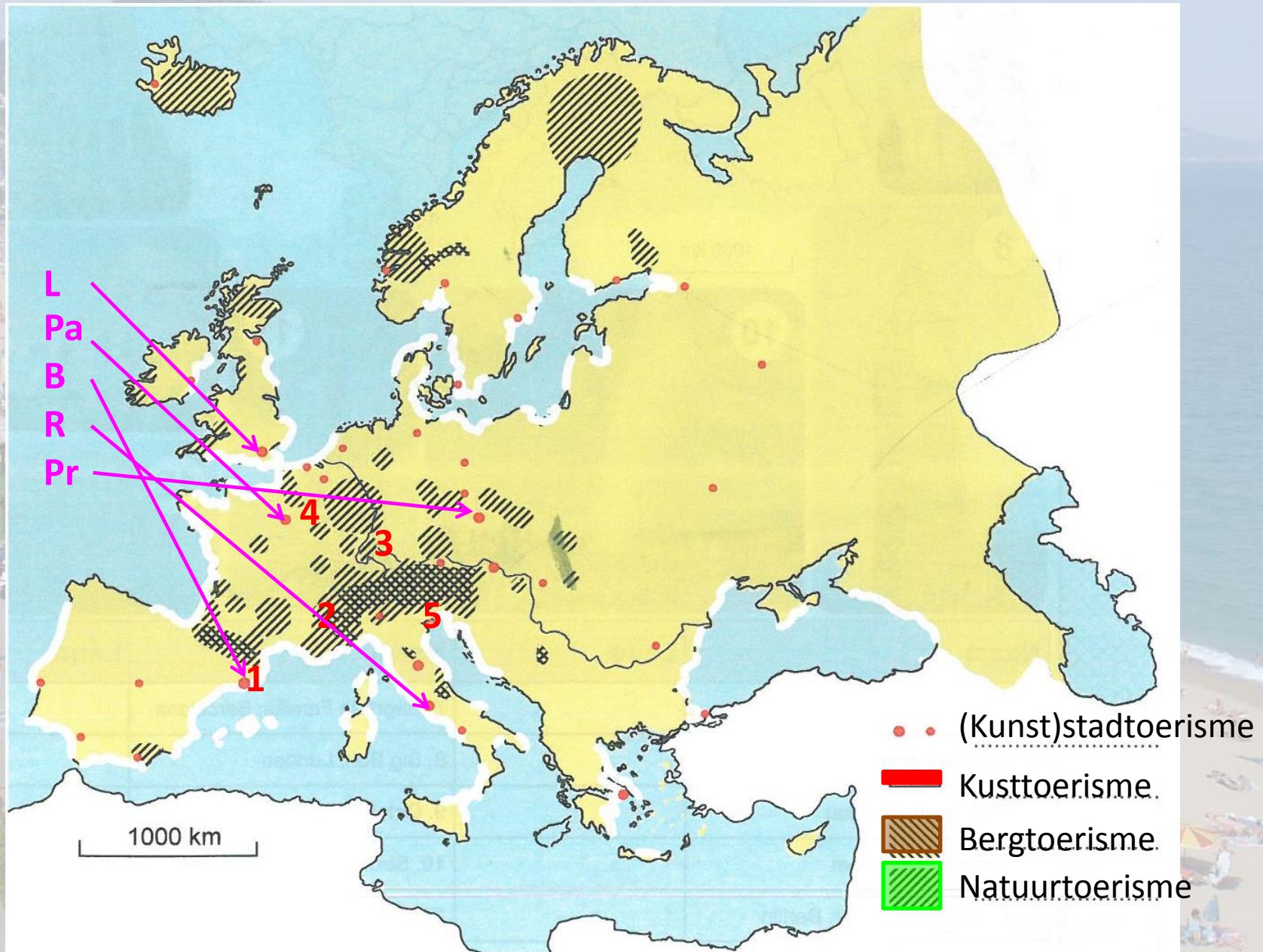
1.2 Vormen van toerisme

p8-10

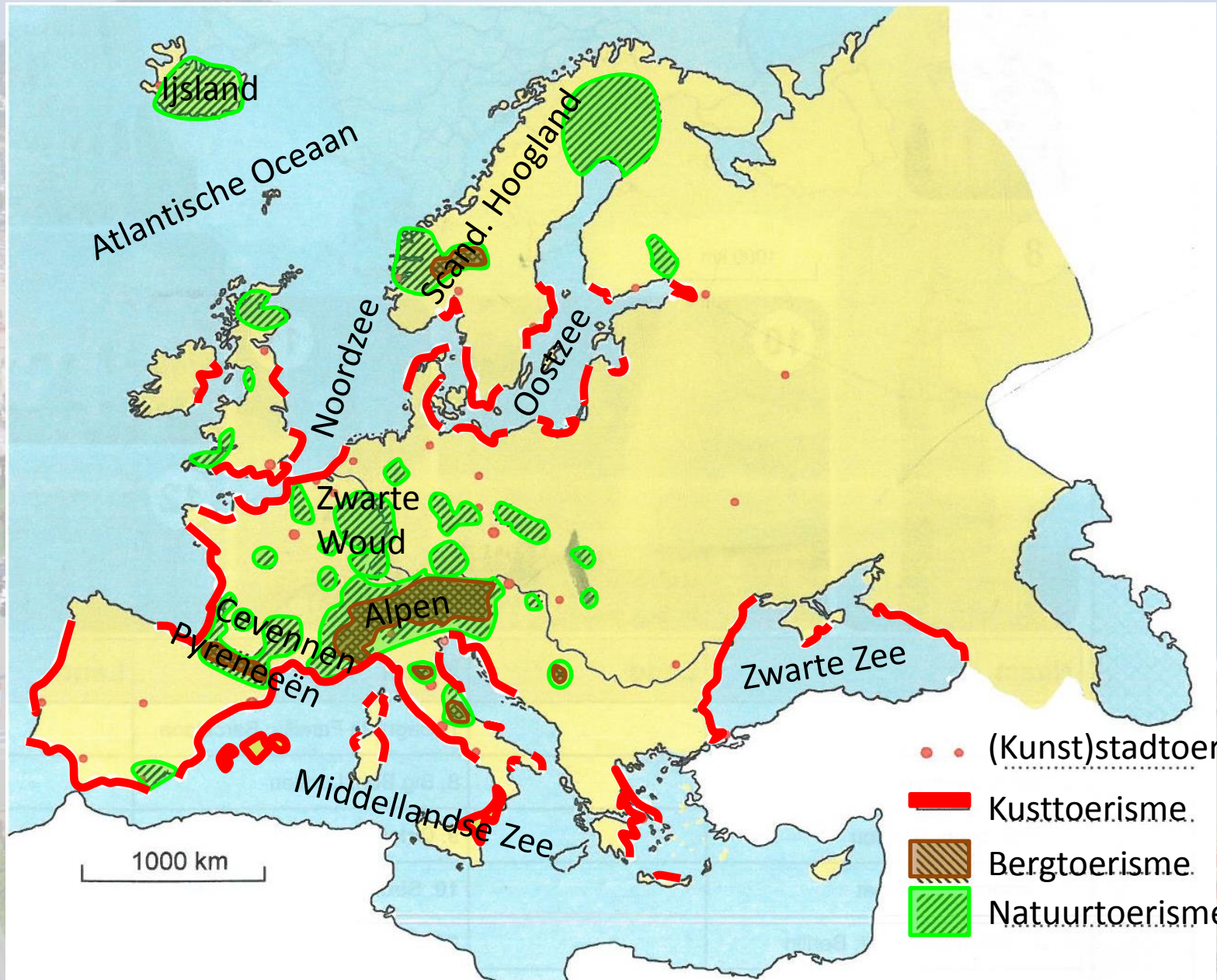
- Kusttoerisme
- Pretparktoerisme
- Natuurtoerisme
- Stad/cultuurtoerisme
- Bergtoerisme

1.3 Thematische kaart toerisme in Europa p11-12

Thematische kaart Europa



Thematische kaart Europa Atlas K77



Europese bezienswaardigheden!



1. Verenigd Koninkrijk
2. Denemarken
3. Rusland
4. Zwitserland
5. Duitsland
6. Italië
7. Spanje
8. Verenigd Koninkrijk
9. Italië
10. IJsland
11. Frankrijk
12. Griekenland



2. Toerisme in België

2.1 Vormen van toerisme

p13-16

2.2 Thematische kaart toerisme in België

p17



Vormen van toerisme in België

- Kusttoerisme → Blankenberge



Vormen van toerisme in België

- Natuurtoerisme → De Ardennen



Vormen van toerisme in België

- Stadtoerisme → Brugge



Vormen van toerisme in België

- Pretparktoerisme → Bobbejaanland



2. Toerisme in België

2.1 Vormen van toerisme

p13-16

2.2 Thematische kaart toerisme in België

p17



Thematische kaart toerisme in België

- *Wat is de voornaamste aantrekkingsfactor van de Kempen en de Maas-Ardennen?*
- **Natuur (bossen, beekvalleien, rivieren,...)**
- *o Wat is de populairste manier van overnachten in deze streken?*
- **Andere overnachtingsvormen (huurhuisjes)**
- *o Wat zijn de voornaamste aantrekkingsfactoren van de Kuststreek?*
- **Zee, strand, appartementen, dijk met horeca,...**
- *o Wat is de populairste manier van overnachten aan de kust?*
- **Appartementen en hotels (Oostende)**

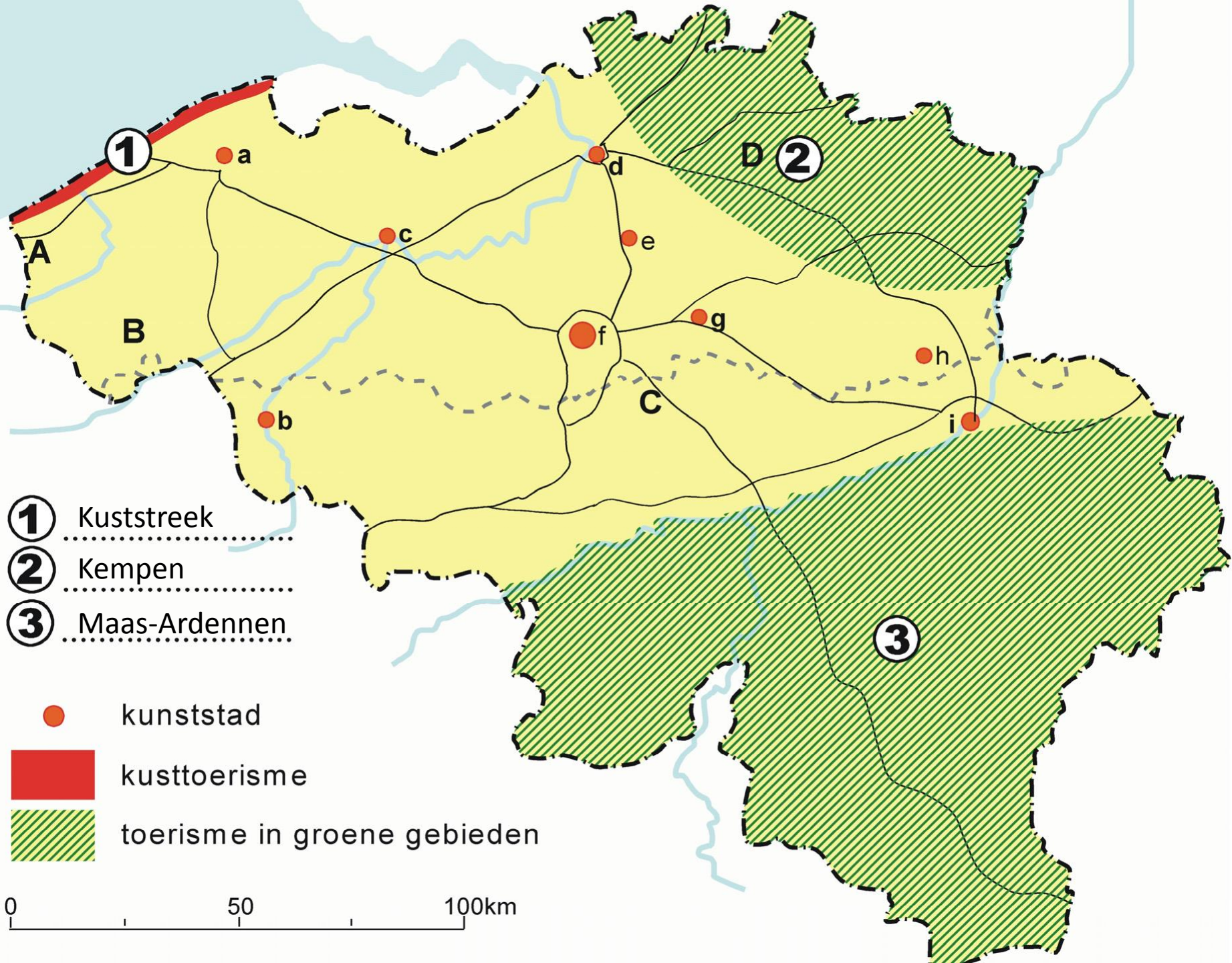
De Belgische kust!



Thematische kaart toerisme in België

- *Welke gemeenten (buiten de Kuststreek) kennen het grootste aantal overnachtingen?*
- **Brussel, Brugge, Antwerpen, Gent**
- *Wat is hun voornaamste aantrekkingsfactor?*
- **Historische gebouwen, kunst, evenementen,...**





Toerisme België

Pretparken:

- A Plopsaland
- B Bellewaerde
- C Walibi
- D Bobbejaanland

Kunststeden:

- a Brugge
- b Doornik
- c Gent
- d Antwerpen
- e Mechelen
- f Brussel
- g Leuven
- h Tongeren
- i Luik

Recreatie

Toerisme of recreatie?



- OHL – Club Brugge
- In Leuven
- <40km van je woonplaats
- → RECREATIE



Recreatie

Toerisme of recreatie?



- Club Brugge – OHL
- In Brugge
- >40km van je woonplaats
- → TOERISME

Recreatie

Toerisme of recreatie?

- Het Vianderdomein
→ recreatie

- Het Vinne
→ recreatie



Recreatie

Toerisme of recreatie?

- Strand, Oostende
→ toerisme

- Napels
→ toerisme



3. Gevolgen van toerisme

- Massatoerisme
 - Economische effecten
 - Ecologische effecten
 - Gevolgen voor het landschap





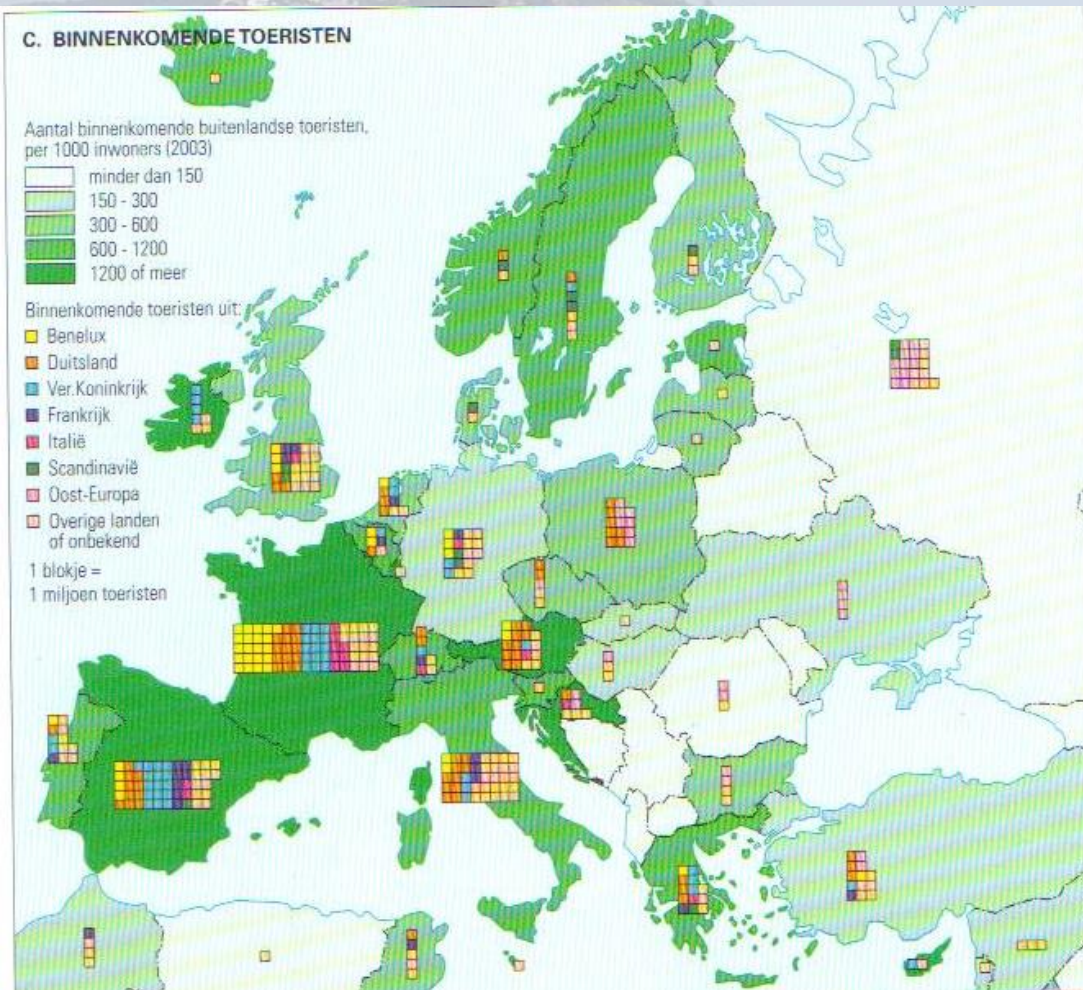
Massatoerisme



Besluit:
Toerisme waarbij **veel mensen op eenzelfde plaats en eenzelfde tijdstip** verblijven heet **MASSATOERISME**

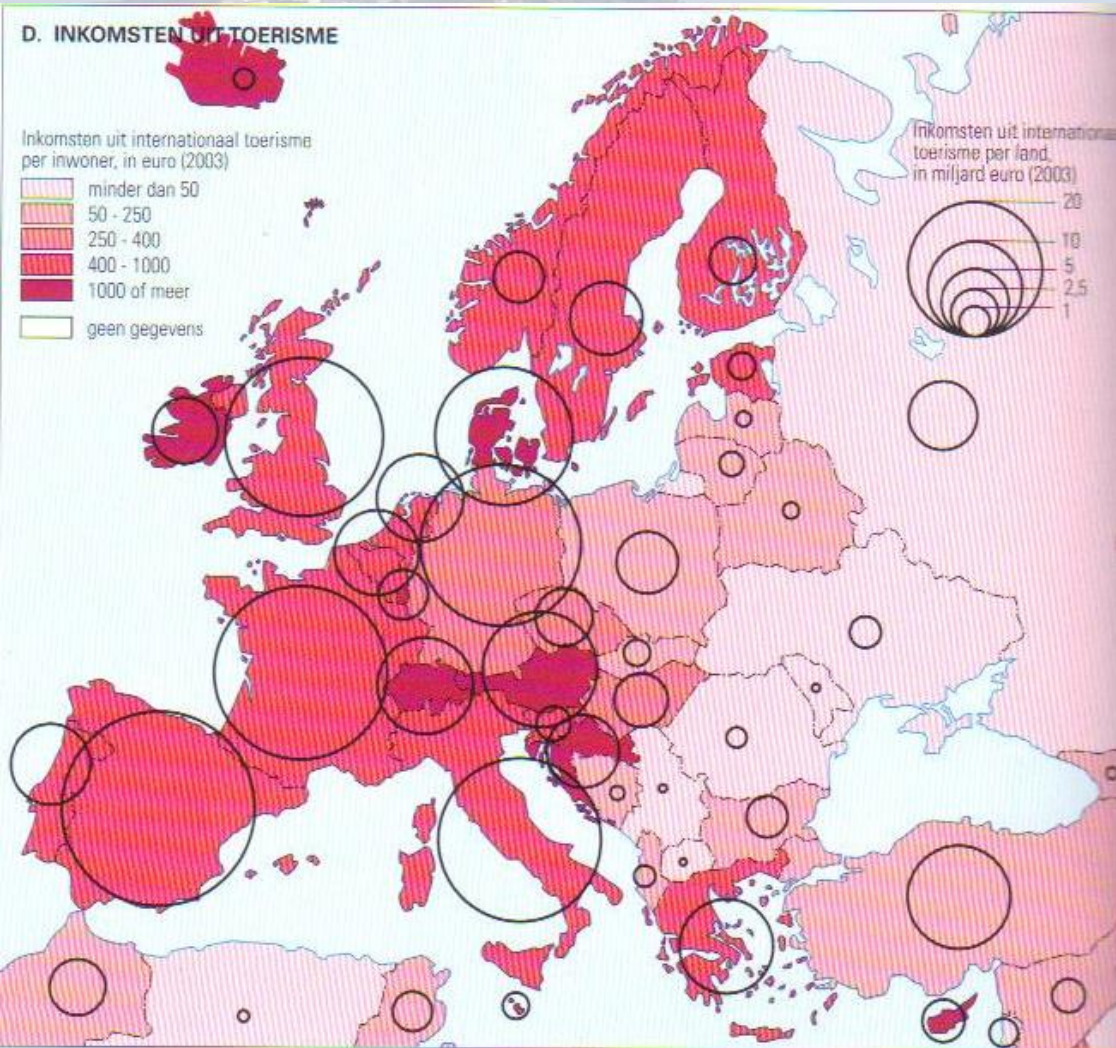


Economische effecten



- Meeste buitenlandse toeristen: **Fr – Sp – It**
- # binnenkomende toeristen in FR/jaar: **75 milj**

Economische effecten



- Rangschik de landen van hoogste naar laagste inkomen:
Sp – Fr – It



Economische effecten

- De toeristische sector is in de **Zuid-Europese** landen de belangrijkste bron van inkomsten
- Door het toerisme is er ook **veel tewerkstelling**, er worden veel gebouwen bijgebouwd, dus in de bouwsector (vb Benidorm). De horeca heeft veel personeel nodig, ...

Ecologische effecten: CO2 uitstoot

Resultaat

De totale CO2-uitstoot per passagier op de enkele reis van BRUSSELS naar MARSEILLE PROVENCE bedraagt 260 kg CO2 voor een afstand van 830 km.

Je kan deze CO2-uitstoot compenseren via een bijdrage van € 5,85.

Je reis in CO2-perspectief



CO2-uitstoot van je reis per persoon bedraagt 260 kg CO2.

Alternatieve vervoermiddelen



Dezelfde reis per (hogesnelheids)trein zou een uitstoot betekenen van ongeveer: 60 kg CO2



Dezelfde reis per **touringcar** zou een uitstoot betekenen van ongeveer: 50 kg CO2



Dezelfde reis per **auto** zou een uitstoot betekenen van ongeveer: 310 kg CO2

Ecologische effecten: CO2-uitstoot

- Meest milieuvriendelijkste vervoersmiddel:
Touringcar
- Minst milieuvriendelijke vervoersmiddel:
Wagen
- Belgen gebruiken het vaakst de wagen en het vliegtuig.
- **Het toerisme zorgt voor een enorm grote CO2-uitstoot.**

Ecologische effecten: verwoestijning

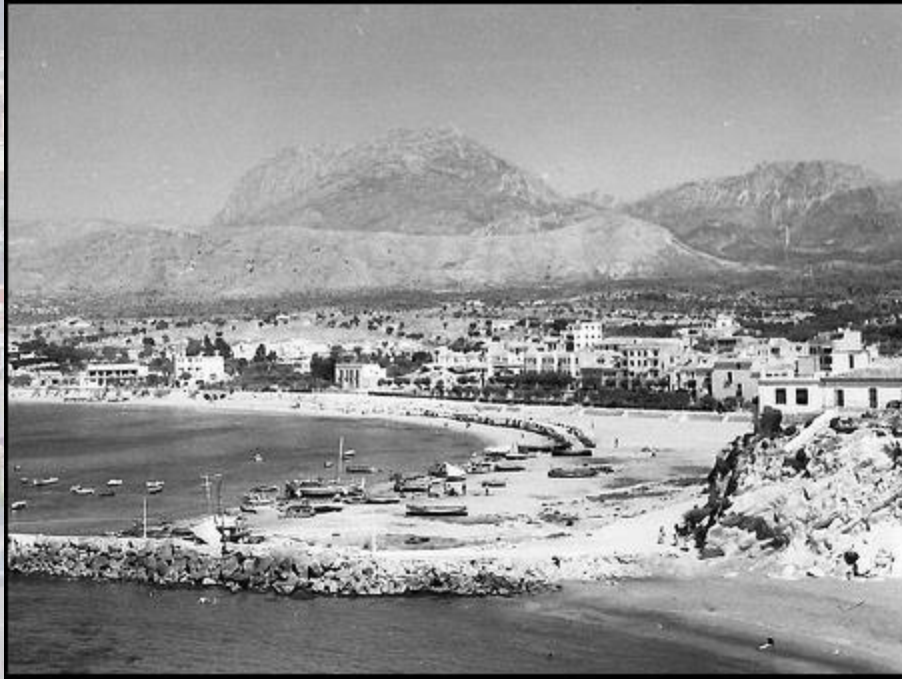
- Zoet water → zout water
 - Drinkwater verdwijnt
 - verwoestijning en verzilting vd grond
 - opdrogen waterrijke natuurgebieden
- Meeste **verwoestijning** in Spanje, Italië en Griekenland.

Ecologische effecten: Lawinegevaar

- Een lawine is wanneer een hele hoop sneeuw van een helling van een berg afglijdt en zo alles op zijn pad vernietigt.
- **Lawines** worden veroorzaakt door skiërs die niet op de skipistes blijven.



Gevolgen voor het landschap



Benidorm tot 1960



Benidorm nu

Er zijn steeds **meer** gebouwen,
ze zijn **dichtbebouwd** en **hoogbouw**.

Effecten van toerisme: algemeen

- Economisch: inkomsten en tewerkstelling
- Ecologisch: waterschaarste en -vervuiling, afvalbergen, luchtvervuiling, ...
- Landschappelijk: Ontbossing, dichte bebouwing, hoogbouw, ...

